

Nastolatki, które lubią czytać książki

Raport z badania „W sieci o książkach. Miejsce spotkań czytelników”
N=4504, 21.03-4.04.2016

dr Paweł Kuczyński

Lubimyczytac.pl i Polska Izba Książki

Profil demograficzny

Płeć	%	Liczba odp.
mężczyzna	11%	476
kobieta	89%	4028

Wiek	%	Liczba odp.
Do 14 lat	9%	404
15-19 lat	91%	4100

Wykształcenie

	%	Liczba odp.
niepełne podstawowe	1%	53
podstawowe	11%	502
gimnazjalne	42%	1883
zasadnicze zawodowe	0,5%	29
niepełne średnie	25%	1114
średnie	15%	696
pomaturalne	4%	187
licencjat	0%	6
niepełne wyższe	0,5%	26
wyższe	0%	8

1. Jak często korzysta Pan(i) z internetu, aby uzyskać informacje o książkach?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
kilka razy w tygodniu	52%	2338
raz w tygodniu lub rzadziej	26%	1184
codziennie	22%	982

2. Czy korzysta Pan(i) z serwisów internetowych poświęconych książkom lub literaturze?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
tak	91%	4105
nie	2%	97
trudno powiedzieć	7%	302

3. Gdzie w internecie szuka Pan(i) informacji o książkach?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
księgarnie internetowe	69%	3101
witryny wydawnictw	30%	1362
strony autorów	17%	768
portale informacyjne	28%	1271
blogi/vlogi książkowe	52%	2343
Facebook	46%	2089
Twitter, Instagram, Snapchat, Pinterest, G+ i inne	18%	789
Lubimyczytać.pl	88%	3976
Youtube	30%	1344
inne portale poświęcone książkom i kulturze, jakie:	5%	246
inne:	2%	98

4. Gdzie w internecie najchętniej Pan(i) komentuje lub wymienia opinie na temat książek?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
serwisy poświęconych książkom lub literaturze	38%	1722
komentarze pod recenzjami lub artykułami	16%	740
Facebook	22%	972
blogi	15%	677
inne miejsca (jakie?)	4%	158
nie komentuję lub zdarza mi się to bardzo rzadko	49%	2215

5. W jakim celu korzysta Pan(i) z internetu?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
poczta elektroniczna (e-maile)	66%	2960
rozmowy telefoniczne (np. za pomocą Skype'a, Messengera itp.)	43%	1932
czatowanie	60%	2682
przeglądanie stron	90%	4033
kupowanie	58%	2632
sprzedawanie	10%	443
publikowanie tekstów (fora, blogi, posty)	25%	1118
publikowanie zdjęć lub filmów	27%	1235
słuchanie muzyki	85%	3807
remiksowanie / memy itp.	7%	336
tworzenie witryn	3%	138
tworzenie narzędzi, aplikacji	2%	71
inny cel	8%	340

6. Czy zdarza się Pan(i) z kimś rozmawiać o przeczytanej książce?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
tak, bardzo często	60%	2694
tak, od czasu do czasu	31%	1386
tak, ale bardzo rzadko	8%	377
nie	1%	47

7. Jeśli tak, to z kim zdarza się Panu(i) najczęściej rozmawiać o przeczytanej książce?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
rodzina	57%	2557
przyjaciele, znajomi	96%	4265
znajomi z pracy	4%	157
księgarze	1%	50
bibliotekarze	14%	606
nauczyciele	18%	809
użytkownicy (media społecznościowe, fora internetowe, portale internetowe, dyskusyjne kluby książki)	29%	1291
przypadkowi ludzie	3%	144
z kimś innym – z kim?	1%	37

8. Co sprawiło, że zaczął(a) Pan(i) czytać książki?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
rodzice / dom rodzinny	57%	2585
szkoła	28%	1241
rekomendacja znajomych	31%	1385
wydarzenie kulturalne (np. festiwal literacki)	3%	139
reklama książki (w prasie, radiu, telewizji, internecie, na billboardach)	21%	943
inne:	18%	818

9. Kiedy przeczytał/a Pan(i) pierwszą książkę dla przyjemności, z własnej woli?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
W wieku do 14 lat	92%	4164
W wieku do 15-19 lat	8%	334

10. Proszę wpisać tytuł i autora pierwszej książki przeczytanej dla przyjemności lub zaznaczyć "nie pamiętam":

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Tytuł i autor:	54%	2448
Nie pamiętam	46%	2093

11. Ile książek drukowanych przeczytał(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
1 książka	0,5%	24
2–3 książki	3%	134
4–6 książek	8%	342
7–10 książek	11%	485
11–20 książek	18%	832
więcej niż 20 książek	55%	2469
trudno powiedzieć	4%	202
żadnej	0,5%	16

12. Ile książek w wersji elektronicznej przeczytał(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
1 książka	10%	450
2–3 książki	16%	735
4–6 książek	11%	494
7–10 książek	7%	314
11–20 książek	6%	260
więcej niż 20 książek	14%	608
trudno powiedzieć	4%	188
żadnej	32%	1455

13. Ile audiobooków wysłuchał(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
1 książka	13%	569
2–3 książki	7%	308
4–6 książek	1%	63
7–10 książek	0,5%	29
11–20 książek	0,5%	15
więcej niż 20 książek	0%	13
trudno powiedzieć	1%	51
żadnej	77%	3456

14. Czym się Pan(i) kieruje wybierając książki?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
własnymi zainteresowaniami	96%	4308
poleceniem znajomych, rodziny	67%	2961
wymogami związanymi z pracą i/lub nauką	21%	947
opiniami i recenzjami dziennikarzy i krytyków	19%	843
opiniami i ocenami innych czytelników z serwisów typu „lubimyczytac.pl”	55%	2478
listami bestsellerów	39%	1739
nagrodami, jakie książka dostała	10%	445
rekomendacjami bibliotekarza	16%	714
rekomendacjami blogerów, vlogerów	32%	1450
rekomendacjami księgarza	5%	239
okładką/ekspozycją w księgarni	44%	1971
ceną (promocje, oferty specjalne)	32%	1438
czymś innym	5%	207
nie wiem / trudno powiedzieć	1%	56

16. Z jakiego źródła pozyskiwał(a) Pan(i) głównie książki papierowe w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
księgarnia sieciowa stacjonarna (np. Empik, Matras)	57%	2548
księgarnia sieciowa internetowa	18%	799
księgarnia internetowa	27%	1221
tradycyjna, niezależna księgarnia z nowymi książkami	13%	595
księgarnia z przecenionymi nowymi książkami (dyskont książkowy)	17%	787
księgarnia z używanymi książkami (antykwarjat)	5%	212
kiosk „Ruchu”, salonik prasowy	2%	69
supermarket, hipermarket, dyskont spożywczy (np. Biedronka, Lidl), małe sklepy spożywcze	19%	871
inne sklepy (stacje benzynowe, papiernicze, szkolne, z pamiątkami)	0,5%	16
uliczne stoiska z książkami	2%	77
subskrypcje serii książkowych, kluby książki, sprzedaż bezpośredn.	0,5%	30
kiermasz książkowy, targi książki	5%	228
biblioteka (szkolna, publiczna, naukowa, uczelniana)	58%	2619
pożyczałam/łem od znajomych, rodziny	37%	1654
bookcrossing	1%	48
inne	2%	68